

**1. Підготувати презентації на тему  
(обрати п'ять тем)**

1. Рекламна діяльність як явище економіки, психології та культури.
2. Реклама як комунікація.
3. Психологічні вимоги до слогану та заголовку рекламного тексту.
4. Механізми психологічного впливу в рекламі.
5. Вплив реклами на пізнавальні психічні процеси.
6. Відчуття й сприйняття в рекламі.
7. Увага та пам'ять в рекламі.
8. Емоції, мислення та уява в рекламі.
9. Якості творчого рекламіста.
10. Аналіз мотивів і їх використання у рекламі.
11. Проблеми ефективності реклами.
12. Методика розрахунку ефективності реклами.
13. Основні характеристики методу фокус-груп.
14. Етапи побудови рекламної стратегії.
15. Умови ефективної рекламної кампанії.

Відправляти на електронну пошту

[kgkravchenko@gmail.com](mailto:kgkravchenko@gmail.com)

Кравченко Катерина Георгіївна