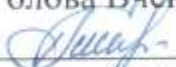


ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ФІНАНСОВО-ПРАВОВИЙ КОЛЕДЖ»

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
Приватного вищого навчального закладу  
«Фінансово-правовий коледж»  
на 2020-2025 рр.

Затверджено Вченою радою  
Приватного вищого навчального закладу  
«Фінансово-правовий коледж»  
Голова Вченої ради  
 Тамара Губанова  
(протокол № 07 від 10 06 2020 року)

Стратегія вводиться в дію  
з «  » 2020 року  
Директор  
 Тамара Губанова  
(наказ № 07 від 28 08 2020 рік)



Київ - 2020

## ЗМІСТ

I. ВСТУП.....	3
II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ.....	3
III. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ.....	6
IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ.....	8
V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	16

## I. ВСТУП

Приватний вищий навчальний заклад «Фінансово-правовий коледж» (далі – Коледж) сучасний заклад вищої освіти, який забезпечує високоякісну підготовку фахових молодших бакалаврів та бакалаврів з високими академічними, професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Свою освітню діяльність Приватний вищий навчальний заклад «Фінансово-правовий коледж» започаткував у жовтні 1994 році, як структурний підрозділ Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Уже більше 27 років Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад, активно впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної вітчизняної освіти, враховуючи передові світові тенденції розвитку освітнього та наукового простору.

Коледж успішно впроваджує генезис моделі закладу вищої освіти, оптимально забезпечує послідовність та поступовість здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра та освітнього ступеня бакалавра, формування майбутніх лідерів, які працюють мудро, творчо, та ефективно.

## II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

**МІСІЯ** – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників Коледжу в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

**ВІЗІЯ** – створення інноваційного закладу вищої освіти, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів студентів,

педагогічного та науково-педагогічного персоналу через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

### **ЦІННОСТІ:**

**Повага до особистості** – ми цінуємо та поважаємо кожную особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

**Доброчесність** – ми є чесними по відношенню до себе, до своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

**Демократизм та колегіальність** – Коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

**Студентоцентризм** – ми концентруємо всі зусилля в освітньому, виховному, науковому процесі на чіткому врахуванні індивідуальних якостей здобувачів освіти, здатних до формування індивідуальних освітніх траєкторій та відповідного профілю компетенцій.

**Національна свідомість** – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

**Академічна свобода** – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в

обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

**Креативність** – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках коледжної діяльності.

**Відкритість** – ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці. Ми вільні у тому, щоб будувати власне майбутнє, а досягнення поставлених цілей необхідне нам щоб бути вільними.

**Прагнення до змін** – Коледж активно реагує та вносить необхідні директиви в вектор розвитку освітньої діяльності, що диктується сучасними викликами.

#### **СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:**

- 1) впровадження найсучасніших методик управління в Коледжі;
- 2) подальший розвиток інновацій в освітньому та науковому середовищі Коледжу з метою підвищення якості надання освітніх послуг;
- 3) посилення ефективного використання електронних, науково-методичних та інформаційно-довідкових веб-ресурсів в поєднанні з постійним оновленням електронного обладнання з метою вдосконалення інформатизації освітнього та наукового простору;
- 4) єдиний інформаційний ресурс;
- 5) проведення дослідження на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з стратегічними партнерами та зовнішніми стейкхолдерами, враховуючи регіональний контекст, з метою підвищення конкурентоспроможності майбутнього фахівця;
- 6) розвиток міжнародного партнерства та співробітництва з метою інтеграції освітньої діяльності в європейський простір;

7) забезпечення системи виховання розвитку та соціалізації молоді.

### III. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку Приватного вищого навчального закладу «Фінансово-правовий коледж» (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статуту Коледжу для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є результато-орієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів коледжної спільноти до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує більше як 27-річний досвід роботи Коледжу та найкращі освітні та наукові традиції закладів вищої освіти України та світу.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

Під час формування Стратегії на 2020-2025 р.р. Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

#### ВИКЛИКИ:

- 1) зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, поглиблена надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів вищої освіти;
- 2) зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком якого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- 3) демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової передвищої та вищої освіти;
- 4) швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- 5) зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
- 6) перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою;
- 7) низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;

#### МОЖЛИВОСТІ:

- 1) формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- 2) Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

- 3) додаткові можливості розвитку Коледжу, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

#### ПЕРСПЕКТИВИ:

- 1) поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- 2) швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;
- 3) підвищення Міністерством освіти і науки України середнього прохідного балу при вступі на окремі бакалаврські програми, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи дає можливість здійснювати набір кращих абітурієнтів з числа випускників ЗНО.

#### IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Приватний вищий навчальний заклад «Фінансово-правовий коледж» визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, науково-педагогічних та педагогічних працівників та здобувачів освіти:

ОСВІТА

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне



виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Вченою радою Коледжу.

## ОСВІТА

- 1. Постійне удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності фахової передвищої та вищої освіти у Коледжі;**
  - 1.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності фахової передвищої та вищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.
  - 1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
  - 1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.
  - 1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.
  - 1.5. Постійна імплементація студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.
  - 1.6. Створення науково-методичної ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.
  - 1.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
- 2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності (регіональний контекст):**
  - 2.1. Моніторинг потреб ринку праці.
  - 2.2. Наповнення бази даних випускників.

- 2.3. Формування рад із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.
- 2.4. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
- 3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Коледжі.**
- 3.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.
- 3.2. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей.
- 3.3. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.
- 3.4. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.
- 3.5. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями (інклюзивне навчання).
- 4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої та вищої освіти.**
- 4.1. Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.
- 4.2. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.
- 4.3. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

- 4.4. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, ноотехнологій, грид-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.
- 4.5. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

### ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

1. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «організації майбутнього».
2. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.
3. Впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях.
4. Сприяння активізації публікаційної активності науковців Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.
5. Проведення постійного моніторингу публікацій статей науково-педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.
6. Посилення роботи із залучення студентів до виконання наукових досліджень на усіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.
7. Забезпечення здобувачам вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.
8. Залучення студентів до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва.
9. Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду студентства, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

10. Визнання доцільним і всіляко підтримуваним створення та діяльність Ради молодих учених і студентських наукових товариств.

## ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

### **1. Створення сучасного інформаційного середовища:**

- 1.1. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет-адрес тощо).
- 1.2. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.
- 1.3. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з академічної – силабуси, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо та неакадемічної – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо).
- 1.4. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку Інституційного репозитарію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення навчального процесу (навчальні плани, програми, тощо).
- 1.5. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.
- 1.6. Створення централізованих ресурсів для створення та постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу. Забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників Коледжу на відповідних ресурсах.
- 1.7. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.
- 1.8. Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо коледжних загальноосвітніх проблем.

1.9. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

1.10. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

### ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

1. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.
2. З метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молоді людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів.
3. Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами.
4. Регулярна підготовка і випуск Коледжної газети, науково-популярних видань, присвячених досягненням Коледжу, видатним співробітникам та випускникам.
5. Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

### РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

1. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.
2. Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих

складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

3. Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку наявних науково- педагогічних колективів.
4. Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.
5. Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність. Систематичне преміювання кращих з науковців, стимулювання молодих науковців до участі в конкурсах наукових робіт.
6. Сприяння участі науковців у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу.

#### УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

1. Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилити роль Вченої ради як колегіального органу управління Коледжу.
2. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.
3. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.
4. Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

5. Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.
6. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.
7. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

### МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

1. Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.
2. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.
3. Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.
4. Формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.
5. Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.
6. Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

### ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

3. Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
4. Ефективний розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.
5. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
6. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

#### V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

Стратегія схвалюється Вченою радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Вченою радою Коледжу.